



my life – my style – my future

Nachhaltige Lebensstile und jugendliche Lebenswirklichkeiten



Dr. Anja Christanell



Abschlussveranstaltung im HUB Vienna, 17. Juni 2010

WU
Österreichisches Institut für
Nachhaltige Entwicklung

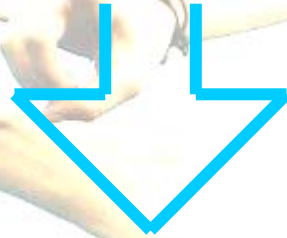


Unsere Ziele

FORSCHEN



WISSEN ANEIGNEN



AKTIV WERDEN & KOMMUNIZIEREN

MY LIFE – MY STYLE – MY FUTURE

Phase 1 – FORSCHEN: Unsere Fragen

- Wie lebe ich und was ist mein **eigener Lebensstil**?
- Wie hat sich mein Lebensstil **entwickelt** und wovon bzw. von wem wird mein Lebensstil **beeinflusst**?
- Was sind die **Lebensstile der SchülerInnen an unserer Schule**?
Wie drücken wir uns aus und wie **kommunizieren** wir untereinander?
- Wie unterscheiden sich die Lebensstile von **Mädchen und Jungen**?
- Gibt es **kulturelle** Unterschiede in den Lebensstilen der SchülerInnen?
- Wie leben Jugendliche in Österreich und wie leben **Jugendliche unserer Partnerschulen in Kamerun und Japan**?

Phase 1 – Wie forschten wir?

- **Schreiben eines Tagebuchs**
- **Offene Gruppendiskussionen**
- **Fragebogen:**
 - Fragebogen entwickeln
 - Fragebogen in allen Klassen ausfüllen lassen, einsammeln und eingeben
 - Fragebogen auswerten
 - Fragen an die Partnerschule in Kamerun und Japan

Liebe Schülerin, lieber Schüler,

Wir, SchülerInnen von Lolos Schulklasse in Wien, arbeiten gemeinsam mit ForscherInnen des Österreichischen Instituts für Nachhaltige Entwicklung im Forschungsprojekt

„MY LIFE – MY STYLE – MY FUTURE“.

In dem Projekt erforschen wir, welche Lebensstile Jugendliche haben und wie diese sich voneinander unterscheiden, je nachdem, wie alt die Jugendlichen sind, ob sie Jungen oder Mädchen sind und woher sie kommen. Daher haben wir einen Fragebogen entwickelt, in dem wir euch über euren eigenen Lebensstil befragen möchten.

Uns interessiert, was euch in eurem Leben wichtig ist, auf welche Weise ihr mit euren FreundInnen kommuniziert und wie ihr euren eigenen Stil ausdrückt.

Euren Namen braucht ihr nicht anzugeben. Rückschlüsse auf einzelne Personen sind dadurch nicht möglich.

Uns ist eure ehrliche Meinung wichtig!

親愛なる生徒の皆さん、
私たちは、ウィーンでのローラの同級生です。
今、

MY LIFE – MY STYLE – MY FUTURE

という、人間の成長過程についてのプロジェクトを、オーストリアの研究所と共に、研究しています。

このプロジェクトで私たちは、ティーンエイジャーが年齢、性別、それに出身地によって、どのように違う生活スタイルを持っているか、という事について調べています。それで、みなさんにも是非アンケートにご協力をお願いしたいのです。

私たちに興味があるのは、みなさんが何を重要と思っているか、どのように友達とコミュニケーションを取っているか、そして、どのように自分のスタイルを表現しているか、です。

ですから、名前を書いて頂く必要はありません。よって、誰が何を書いたのかは、私たちには分かりません。

私たちに、みなさんの正直な意見が必要なのです！

	Sehr wichtig	Eher wichtig	Eher nicht wichtig	Nicht wichtig
	とても重要	やや重要	重要あまりではない	重要ではない
1. Gutes Aussehen 1. 善良の外見	☐	☐	☐	☐
1. Gleiche Chancen für alle Menschen unabhängig von ihrer Herkunft 2.) 問わずに出身(して)対に人間で全。事えられる与が機会な均等	☐	☐	☐	☐
1. Deine eigene Herkunft/Nationalität 3.) 国籍(出身の自分)	☐	☐	☐	☐
1. Regelmäßig in eine Ausstellung/in ein Museum gehen 4.) 事する訪問を美術館に規則的	☐	☐	☐	☐
1. Eine gesunde Ernährung 5.) 食事な健康的	☐	☐	☐	☐
1. Regelmäßig Musik zu hören 6.) 事く聴を音楽に規則的	☐	☐	☐	☐
1. Eine eigene politische Meinung zu haben 7.) 事つ持を意見な政治的の独自	☐	☐	☐	☐
1. Sport zu betreiben 8.) 事をするスポーツ	☐	☐	☐	☐
1. Ein gutes Buch lesen 9.) 事む読を本いい	☐	☐	☐	☐
1. Deine Religion 10.) 宗教の自分	☐	☐	☐	☐
1. Die Bekämpfung der Armut auf der Welt 11.) 事かう向立ちに貧困の世界	☐	☐	☐	☐
1. Genug Zeit für dich selbst haben 12.) 事確保に十分を時間のための自分自身	☐	☐	☐	☐
1. Das Klima schützen 13.) 事く防を温暖化	☐	☐	☐	☐
1. Viel Geld verdienen 14.) 事く稼を金お沢山	☐	☐	☐	☐
1. FreundInnen, auf die ich mich verlassen kann 15.) 友人れる頼	☐	☐	☐	☐
1. Beliebt zu sein 16.) 事かれる好みんなに	☐	☐	☐	☐
1. Mich gut mit meinen Eltern verstehen 17.) 事にある関係といひ両親	☐	☐	☐	☐
1. Eine gute Ausbildung 18.) 教育い良	☐	☐	☐	☐
1. Die Erhaltung der Vielfalt der Tier- und Pflanzenwelt 19.) 事る保護を種類の動物と植物する現存	☐	☐	☐	☐
1. Einen Beruf haben, der mir Spaß macht 20.) 事つ持を職業しい楽	☐	☐	☐	☐
1. Die richtige Partnerin/den richtigen Partner finden 21.) 事つける見を配偶者う合に自分	☐	☐	☐	☐

Phase 2 – WISSEN ANEIGNEN

Unsere Fragen:

- Was ist ein **nachhaltiger Lebensstil** und was hat das mit mir und **meiner Zukunft** zu tun?
- Was geht mein eigener Lebensstil den **Rest der Welt** an? Wie **wirkt** mein Lebensstil in der Welt und auf die Welt?

Wie forschen wir?

- **Recherchen** zu nachhaltigen Lebensstilen in Zeitungen und Internet
- **Recherchen** zu globalen Produktionsketten (inkl. Arbeitsbedingungen) „stilrelevanter“ Produkte

Phase 3 – AKTIV WERDEN UND KOMMUNIZIEREN

Unsere Fragen:

- **Wie** können wir als Jugendliche unsere **Lebensstile nachhaltiger gestalten**?
- Welche **Wege** sind für uns als Jugendliche interessant, um unsere wissenschaftlichen **Erkenntnisse zu verbreiten** und wie gehen wir hier vor?

Wie wurden wir aktiv?

- Rhetorikschulung
- Projekte in Kleingruppen
 - zu nachhaltigem **Design** (z.B. Bedrucken von Öko-Fairtrade-T-Shirts)
 - **ODER** zu **Web 2.0** (Fotografieren, Drehen von Kurzfilmen etc.)

Wo präsentierten wir?

- In einer Lehrveranstaltung an der Wirtschaftsuniversität Wien
- In unseren Schulen
- Bei der heutigen Abschlussveranstaltung

Rhetorik Training



Nachhaltigkeitsdesign-Workshop



PROJEKT NEWS & PRESSE ERDGESPRÄCHE ÜBER UNS LINKS

Sie ist da! Die Gebrauchsinformation für den Planeten Erde für Kinder

WIR SUCHEN SCHULKLASSEN!



© Jansenberger, digitalimage.at

Liebe LehrerInnen! Erproben Sie die Gebrauchsinformation für den Planeten Erde für Kinder im Rahmen Ihres Unterrichts! Wir befinden uns derzeit auf der Suche nach LehrerInnen, die in den Monaten September und Oktober 2009 die Kinder Gebrauchsinformation im Unterricht (Biologie oder Geographie) einsetzen möchten. Zu unserer Zielgruppe gehören SchülerInnen im Alter von 10 bis 12 Jahren. Die Verteilung erfolgt nach Anmeldung, solange der Vorrat reicht.

Die Gebrauchsinformationen werden **kostenlos** an die Klassen abgegeben. Als Gegenleistung erbitten wir uns Ihre Hilfe, indem Sie ausfüllen unsere Fragebögen (für LehrerInnen und SchülerInnen), um die Evaluierung, bzw. Überarbeitung der Gebrauchsinformation einen wichtigen Beitrag leisten!

Anmeldung: bis spätestens 30. September 2009
Kontakt: Adam Pawloff

Wir würden uns freuen Sie als Partnerin/Partner begrüßen zu dürfen!



Besser

Hannes Offenbacher's Blog

Der leidenschaftliche **Ideenarchitekt** und Unternehmer schreibt über die gestalterische Kraft von **Ideen** und **Entrepreneurship** im Grenzbereich von **Nachhaltigkeit** und **neuen Medien**. Wie dieses neue **Unternehmertum** unsere Wirtschaft verändern und die Gesellschaft **verbessern** kann. Ein Denk- & **Spielraum** mit



Web 2.0-Workshop



iPhone & Google Phone als Nachhaltigkeitsförderer

Blogs über Regional- und Stadtentwicklung

Über Hannes Offenbacher

Hannes Offenbacher ist leidenschaftlicher Ideenarchitekt und Unternehmer, der die Kraft von Ideen und kämpft für das Erkennen von Nachhaltigkeit (unternehmerische) Chance unserer Zeit.

Sein Weg

Nach seiner Hochbau/Architektur Ausbildung in der Steiermark zog er nach Wien, studierte an der Universität Wien Publizistik und Kommunikationswissenschaft (System Inkompatibilität ohne Abschluss). Er war 4 Jahre Bundesjugendpräsident der **Naturfreunde** tätig, war Mitinitiator eines europäischen Absolventen-Netzwerkes für **Junior Achievement** und leitete (2003) im Auftrag der **Europäischen Raumfahrt** den Aufbau eines internationalen Nachwuchskräfte-Netzwerkes im Internet.

2006 gründete er das **Wiener Institut für Vernetzung**, wo er bis heute als



Und hier sind unsere ersten Ergebnisse!



MY LIFE – MY STYLE – MY FUTURE

